



**Kiwanis**<sup>®</sup>

*meetup*



This manual is the result of a project that started in Slovakia, and that was further developed by the volunteers of the European Solidarity Corps as complementary activity.

Editorial team:

Simona Horváth Socratousova, Michal Horváth, Orsolya (Orsi) Süveges, Liliana (Lilly) Sofkova, Alexandra Lubin, Jana Matuško, Laura Toskaj, Erica Lanzoni, Dolores Muniz, Jan Van Hove

Also a big "Thank you" to Brian Tenclinger and Óskar Guðjónsson for all the support.



# Manuale per i Meetup Kiwanis

## Introduzione

Benvenuti nel Manuale dei Meetup Kiwanis. Questo manuale vi aiuterà a far crescere l'adesione al Kiwanis nella vostra zona attraverso gli eventi dei Meetup Kiwanis.

I Meetup Kiwanis sono eventi in cui i messaggi del Kiwanis vengono condivisi con il pubblico, offrendo l'opportunità a persone estranee al Kiwanis di sperimentare in piccola parte cosa sia e perché vorrebbero farne parte. Questi eventi sono quindi un'opportunità per far crescere il Kiwanis nella vostra zona, attirando e incontrando nuove persone, ovvero potenziali soci.

Crediamo che essere un Kiwaniano non sia una questione di pura decisione logica che può essere trasferita solo a parole. È piuttosto una questione di cuore e di emozioni. Ciò che si ottiene come Kiwaniano è un insieme di esperienze e di persone che si incontrano attraverso il club. È questa l'essenza centrale che vogliamo portare alle persone al di fuori del Kiwanis attraverso i Meetup.

Organizzare i Meetup di Kiwanis è un ottimo modo per acquisire nuove competenze, crescere professionalmente e personalmente e creare nuovi legami significativi. Non abbiate paura di chiedere l'aiuto di compagni o amici, può essere molto divertente e può offrire grandi opportunità di apprendimento per tutti voi.

## Come usare questo manuale

La metodologia dei meetup Kiwanis si basa sulle quattro fasi in cui si crea una crescita nel Kiwanis (vedi più avanti nella seconda parte). Queste quattro fasi coinvolgono i principi della psicologia umana, della sociologia, del marketing e delle pratiche comuni che le organizzazioni non-profit di tutto il mondo (basate sui club) utilizzano per attrarre nuovi membri.

Questo è un manuale che, passo dopo passo, spiega come organizzare incontri Kiwanis e acquisire nuovi soci o aprire nuovi club nella vostra zona.

Vogliamo incoraggiarvi a sperimentare per trovare il modo migliore di far funzionare i meetup Kiwanis nella vostra comunità. Sentitevi liberi di sperimentare con il formato e il programma che avete creato! C'è solo una regola: tenere sempre presente che lo scopo principale dei Meetup Kiwanis è quello di dare un assaggio dell'esperienza Kiwanis a persone esterne e dare loro la possibilità di entrare nel club.

Potreste chiedervi se questo metodo funzioni veramente. Forse è qualcosa che non avreste mai preso in considerazione per ottenere nuovi soci. Prima di iniziare a dubitare di questo nuovo approccio, vogliamo condividere con voi una famosa citazione.

***"La follia è fare sempre la stessa cosa aspettandosi risultati diversi".***

Albert Einstein

Quindi voltiamo pagina e facciamo qualcosa che non è mai stato fatto prima. Vi sosterrremo nel viaggio di crescita. Buona fortuna!

# PARTE 1

## PREPARAZIONE

### Prima di iniziare un Meetup Kiwanis

#### Cerca

Prima di cominciare con le iniziative dei Meetup Kiwanis per far crescere la vostra associazione, fate una ricerca. Vi renderà il lavoro più facile!

#### Come fare?

La cosa positiva è che è molto semplice. Parlate con le persone (dentro e fuori il Kiwanis)! Fate domande e prendete appunti! Potreste essere sorpresi da ciò che questa ricerca rivelerà.

#### Quali sono le aree di ricerca?

- **Qual è l'attuale cultura del Kiwanis nella vostra zona** (vedete le domande chiave da porre prima di creare nuovi club e nuovi soci) - questo vi aiuterà a impostare correttamente il progetto fin dall'inizio e a dirigere la vostra attenzione durante il viaggio
- **Quali sono i principali fattori di attrazione e i valori che gli attuali kiwaniani della vostra zona ottengono con l'appartenenza al club** - questo vi renderà più facile comunicare i principali benefici dell'appartenenza al Kiwanis durante gli incontri
- **Le persone al di fuori della vostra rete sanno cos'è il Kiwanis?** Se sì, come lo percepiscono le persone? Qual è l'associazione di idee che fanno quando sentono parlare di Kiwanis?
- **Quali sono le tendenze principali nella vostra zona e che tipo di persone volete portare al Kiwanis.** Tutto ciò supporta un'ulteriore crescita? Di sicuro vi aiuterà a concentrare le vostre attività sulle persone giuste e sugli argomenti giusti, e attirerà più persone ai vostri incontri Kiwanis.

#### Domande chiave a cui dobbiamo rispondere prima di costruire nuovi club

- **Che tipo di cultura dei club Kiwanis abbiamo oggi nella nostra regione?**
- **Quanto siamo aperti verso le persone esterne? Quanto è facile entrare nel nostro club?**

Date un'occhiata allo strumento di aiuto qui sotto! Più siete a destra, più sarà difficile nella vostra zona organizzare nuovi club e/o acquisire nuovi soci... Se le vostre risposte sono più a destra, pensate a come modificare le attività del vostro club e le pratiche per i nuovi soci per renderle più accessibili alle persone.

- **Che tipo di cultura vogliamo avere nei nuovi club?** Sarà in grado di sostenere la crescita in futuro?

Strumento di aiuto

Immaginate che il Kiwanis Club sia una persona. Quali caratteristiche avrebbe?

<b>Aperto</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Chiuso</b>
<b>Classe medio bassa</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Alta classe</b>
<b>Accessibile</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Prestigioso</b>
<b>Informale</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Formale</b>
<b>Umile</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Dominante</b>
<b>Beneficenza</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Club</b>

*Immagine 1: Strumento sul tipo di cultura del club*

**Fate questo esercizio:**

**1.1. Immaginate un socio fondamentale di un club Kiwanis della vostra zona: quali di queste caratteristiche lo descriverebbero meglio?**

Segnate i "cerchi" che meglio si adattano a questa persona.

<b>Aperto</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Chiuso</b>
<b>Classe medio bassa</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Alta classe</b>
<b>Accessibile</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Prestigioso</b>
<b>Informale</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Formale</b>
<b>Umile</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Dominante</b>
<b>Beneficenza</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Club</b>

**1.2. Le risposte vi diranno che tipo di cultura di club prevale nella vostra zona. È importante capirlo per sapere se vogliamo mantenere questa cultura o se vogliamo creare club più aperti ai nuovi soci. **Siamo aperti alla crescita o no?****

Guardate ancora una volta i segni che avete fatto sullo strumento di aiuto. Da che parte sono posizionati principalmente?

Dopo questa breve riflessione è importante porsi la seguente domanda.

**1.3. Che tipo di cultura vogliamo avere nei nuovi club?** Di nuovo, immaginatelo come una persona - un nuovo socio che volete conquistare, come vorreste che fosse?

<b>Aperto</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Chiuso</b>
<b>Classe medio bassa</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Alta classe</b>
<b>Accessibile</b>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<b>Prestigioso</b>

<b>Informale</b>	o o o o	<b>Formale</b>
<b>Umile</b>	o o o o	<b>Dominante</b>
<b>Beneficenza</b>	o o o o	<b>Club</b>

Quando siete pronti, guardate lo strumento e vedete dove avete posizionato i segni. Ancora una volta, più li avete posizionati verso sinistra, più facile sarà reclutare nuovi membri.

**Perché è importante porre questa domanda?** Uno dei motivi è quello di riflettere su quanto siano avvicinabili per le persone esterne al Kiwanis (potenziali soci). Rispondendo a questa domanda si definirà anche:

- l'atmosfera che volete creare durante i vostri incontri Kiwanis
- il luogo che sceglierete per gli incontri
- le persone che inviterete
- l'efficacia e il potenziale di crescita che creerete nella vostra zona.

Dopo aver stabilito che tipo di persone e di cultura volete avere nei vostri nuovi club, è il momento di esaminare il processo di crescita dei club Kiwanis nella vostra zona.

Quattro fasi per creare dei nuovi club Kiwanis o per avere nuovi membri

Ci sono quattro fasi che ogni nuovo (potenziale) kiwaniano attraversa. Quando si creano nuovi club o si ottengono nuovi soci è davvero importante tenere a mente queste quattro fasi.



### Fase 1: Attrazione

Se vogliamo che le persone siano interessate al Kiwanis devono innanzitutto sapere che esiste. Sembra semplice, ma questa è di solito una delle parti più trascurate nella crescita delle adesioni del Kiwanis.

Senza questa conoscenza, l'attrazione verso il Kiwanis non può avvenire. Qui entra in gioco il ruolo del marketing: i soci diffondono l'idea del Kiwanis e la possibilità per le persone esterne al Kiwanis di conoscere l'organizzazione. Conoscere i kiwaniani e sperimentare l'essenza del Kiwanis in una piccola parte e **senza vincoli**. Questo dovrebbe essere mostrato alle persone esterne prima che diventino soci.

**Le domande chiave a cui dovete rispondere sono:**

- Chi vogliamo attrarre? Quali sono i loro interessi?
- Perché vorrebbero unirsi al Kiwanis?
- A quali argomenti sarebbero interessati?

**L'attrazione può avvenire attraverso:**

- **Eventi Kiwanis Meetup** (dal vivo, di persona e online).
- Comunicazione attraverso i media: cosa fa il Kiwanis per aiutare i bambini e le comunità (PR)
- Facebook (attraverso i post della pagina Fb ufficiale e/o attraverso i profili personali)

## Fase 2: Scintilla (innamorarsi di Kiwanis)

In questa fase le persone esterne (potenziali soci) vengono messe in contatto con il Kiwanis su base regolare. È necessario per far sì che prendano una decisione, se vogliono unirsi al Kiwanis (creare un nuovo club o unirsi a uno già esistente). Il nostro obiettivo principale è quello di mostrare il chiaro valore di ciò che otterranno come soci rispetto a ciò che (non) otterranno quando si interesseranno solo come esterni.

**Le domande chiave a cui bisogna rispondere sono:**

- Come possiamo permettere ai potenziali soci di incontrare e sperimentare l'essenza del Kiwanis **su base regolare**?

**La fase della scintilla può essere realizzata attraverso:**

- incontri regolari del Kiwanis (sia online che dal vivo).
- Potete anche invitarli alle riunioni del vostro club o agli eventi di raccolta fondi che state organizzando.
- I soci attuali si tengono in contatto individualmente con le persone interessate.



**SUGGERIMENTI:**

- ✓ gli eventi dal vivo sono più efficaci nell'ottenere nuovi soci perché c'è un contatto personale
- ✓ gli inviti e i contatti personali di solito portano un maggior numero di nuovi soci al Kiwanis

## Fase 3: Impegno

In questa fase il potenziale socio prende la decisione di entrare nel Kiwanis. Ciò significa che si sta creando un nuovo club o che un nuovo socio si sta unendo a un club esistente.



**Le domande chiave a cui bisogna rispondere sono le seguenti:**

- Come possiamo facilitare l'adesione?
- Chi fornirà il supporto ai nuovi club/soci?



**SUGGERIMENTI:**

- ✓ Rendete facile per tutti l'adesione a qualsiasi club Kiwanis! Evitate le formalità, mettete da parte le tradizioni. Rendete la procedura di iscrizione breve e semplice!
- ✓ Se il nuovo socio non è stato invitato dai soci attuali, assicuratevi di assegnare una o più persone del vostro club che lo aiutino costantemente.

**Fase 4: Gestire un (nuovo) club**

A questo punto il nuovo club è in funzione o i nuovi soci si sono ufficialmente uniti a un club Kiwanis esistente. Ciò significa che si stanno svolgendo le riunioni del club e che sono in corso le raccolte di fondi e i progetti sociali.

**Le domande chiave a cui bisogna rispondere sono\*:**

- Quale dovrebbe essere l'assetto dei nuovi club?
- Dove si incontreranno?
- Che tipo di attività faranno i soci durante le riunioni?
- Che tipo di attività di raccolta fondi faranno?

**Domande a cui rispondere nel caso in cui un nuovo socio si unisca a un club esistente:**

- Cosa vorrebbe fare nel club?
- Quale ruolo potrebbe e vorrebbe assumere per sentirsi più coinvolto fin dall'inizio?

**\* Nota importante:** in caso di creazione di nuovi club, queste domande devono avere una risposta e devono essere impostate dai nuovi soci. È importante per assicurarsi che il club sia in linea con gli interessi e le motivazioni dei nuovi soci. Il socio attuale di un club Kiwanis esistente dovrebbe essere presente "solo" come sostenitore e facilitatore del processo, non come colui che imposta il nuovo club.

## PARTE 2

### Manuale per gli eventi Meetup Kiwanis

#### Cos'è Meetup Kiwanis

Il Meetup Kiwanis è un evento tematico aperto al pubblico. Gli argomenti dei meetup Kiwanis sono scelti in base al gruppo target che si è deciso di attrarre e a ciò che potrebbe essere di loro interesse.

#### I tre capisaldi dei Meetup Kiwanis

I tre capisaldi di ogni incontro Kiwanis sono la **crescita** (o l'ispirazione in vari argomenti), la **beneficenza** (aiutare e fare la differenza nella vita dei bambini) e il **networking** (conoscere persone interessanti provenienti da diversi settori). Questi sono i pilastri fondamentali che sono stati identificati come le ragioni principali per cui gli attuali soci sono nel Kiwanis.

Ogni incontro del Kiwanis che organizzerete dovrebbe basarsi su questi pilastri. Nelle prossime pagine vi mostreremo come.

#### Obiettivo principale dei meetup Kiwanis dal vivo

I meetup dal vivo del Kiwanis sono eventi che riuniscono la crescita, la beneficenza e il networking sotto lo stesso tetto con un'atmosfera speciale. L'obiettivo principale è quello di dare alle persone (che non conoscono il Kiwanis) l'opportunità di **sperimentare personalmente che cos'è il Kiwanis** e quindi di desiderare di farne parte.

#### Ulteriori messaggi degli eventi Kiwanis Meetup sono:

- **Illustrare** come i club Kiwanis siano fiorenti nell'organizzare e/o contribuire ad azioni e progetti che migliorano la vita dei bambini (nella vostra zona e nel mondo).
- **Posizionare** il Kiwanis come un'importante organizzazione di servizio che rappresenta un ottimo punto di partenza per diventare socialmente responsabili (verso la vita dei bambini) e per sostenere la propria crescita attraverso la connessione con persone che la pensano allo stesso modo.
- **Comunicare** come il Kiwanis unisca la vita sociale e la beneficenza.
- **Migliorare** l'impronta e la consapevolezza del "marchio" Kiwanis in un'area.
- **Invito all'azione** per diventare socialmente responsabili e per vedere le opportunità di collegare la crescita con la responsabilità sociale.

Gli eventi dal vivo del Kiwanis, con la partecipazione degli attuali kiwaniani (se ce ne sono nella vostra zona), **devono essere la principale fonte di nuovi membri del Kiwanis**. Nelle prossime righe vi mostreremo come.

## Come organizzare i Meetup Kiwanis

### Quando?

I Meetup Kiwanis sono **eventi di due ore che si svolgono dopo l'orario di lavoro**, in cui le persone "assaggiano" l'atmosfera del Kiwanis e vengono informate / (invitate ad esserlo) che possono far parte del Kiwanis e quindi fare la differenza nella loro vita e in quella dei bambini.

### Tenendo a mente i tre capisaldi...

Per sostenere il messaggio di **crescita e ispirazione** nella vita di un Kiwaniano, porterete **ospiti interessanti a far parte di un dibattito** dedicato al tema del vostro evento Meetup Kiwanis.

Per sostenere il messaggio della **beneficenza e dell'aiuto ai bambini** come parte della vita di un Kiwaniano, dedicherete parte dell'evento a un'azione sociale grazie alla quale i partecipanti potranno sperimentare la sensazione di donare se stessi.

Per sostenere il messaggio della parte di **networking** - dimostrando che essere un kiwaniano significa circondarsi di persone fantastiche e interessanti provenienti da diversi settori - **l'ultima mezz'ora o più dell'evento è dedicata al networking libero**. Questo è il momento in cui gli attuali kiwaniani possono avvicinarsi ai partecipanti e chiacchierare liberamente su come hanno trovato l'evento, se hanno domande sul Kiwanis e altro ancora.

Tre modi diretti per presentare il Kiwanis alle persone durante l'evento:

- 1) All'inizio dell'evento il moderatore spiega in una frase cos'è il Kiwanis.
- 2) Dopo il dibattito si può realizzare una breve "intervista" di 3 minuti con un attuale Kiwaniano.
- 3) Tramite un quiz interattivo (utilizzando gli smartphone dei partecipanti: Kahoot/Slido). Questo è un altro modo per far conoscere al pubblico il Kiwanis, la sua missione e i suoi risultati.



**SUGGERIMENTO:** Rendete gli eventi del Meetup Kiwanis a pagamento (stabilite un importo simbolico).

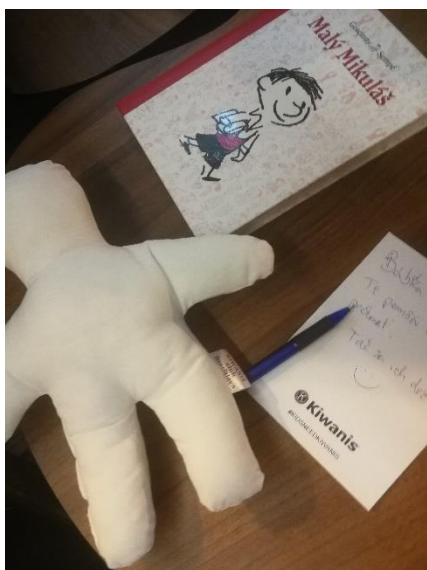
Questo per:

- evitare che le persone si iscrivano all'evento ma alla fine non vengano perché non si sentono obbligate
- sapere quante persone verranno per poter prenotare il catering adeguato
- sostenere buone cause (bambini) con il denaro raccolto all'ingresso

### Caso di studio – Slovacchia\*

L'azione sociale durante il Kiwanis Meetup in Slovacchia consisteva nell'**impacchettare libri per bambini** portati dalle persone, insieme a **bambole Kiwanis e biglietti personali scritti a mano**. Alcuni giorni dopo l'evento questi pacchi sono stati consegnati a un reparto ospedaliero pediatrico convenzionato.

*Immagine 2: Foto dell'impacchettamento dei libri, bambole Kiwanis e biglietti personali scritti a mano*



Questo è il modo in cui è stato sviluppato il programma (vedi il programma dettagliato qui sotto) per ottenere la migliore esperienza possibile e per far sì che le persone desiderino far parte del Kiwanis in Slovacchia.

Immagine 3: Esempio del programma dell'evento Meetup Kiwanis

<b>Nome (Argomento)</b>	<b>Millennial in affari (Come condurre e lavorare con la Generazione Y)</b>
<b>Durata</b>	2 ore (18:30 – 20:30)
<b>18:30 – 18:40</b>	Introduzione – Benvenuti ... cos'è Kiwanis e perchè è stato organizzato questo evento.
<b>18:40 – 19:30</b>	<p><b>Dibattito - Ospiti:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manager dell'Anno 2019 - Slovacchia</li> <li>2. L'AD di un business redditizio – Sygic, Slovacchia</li> <li>3. Il co-fondatore di una start-up redditizia - Lighting Beetle, Slovakia</li> </ol> <p>Domande del pubblico per i relatori</p>
<b>19:30 – 19:40</b>	Il Kiwanis visto dagli occhi di un Kiwaniano – presentazione del Kiwanis (breve intervista con un Kiwaniano concentrata sulle seguenti domande: Cosa ti porta essere nel Kiwanis? Qual è un ricordo relativo al Kiwanis a cui ti piace ripensare? Perché vale la pena essere un Kiwaniano?)
<b>19:40 – 20:00</b>	Quiz sul Kiwanis + piccolo premio da dare ai vincitori

<b>20:00 – 20:15</b>	Impacchettare i libri per bambini con le bambole Kiwanis e “inviarli” all’ospedale
<b>20:15 – 21:00</b>	Networking libero

## Step per l’organizzazione di un evento Meetup Kiwanis

### Prima

1. Pensate al gruppo target a cui volete rivolgervi.
2. Scegliete un argomento che sia interessante per queste persone.
3. Pensate a degli ospiti per il dibattito che sarebbero interessanti da ascoltare su un certo argomento e contattateli per sapere se sono interessati a partecipare.
4. Scegliete una data e un orario per l'evento.
5. Scegliete un bar/luogo adatto all'evento e prenotatelo.
6. Assicuratevi di avere l'attrezzatura tecnica necessaria, come proiettore, due microfoni, altoparlanti.



**SUGGERIMENTO** Scegliete un luogo in cui queste attrezzature siano fornite.

7. Create l'immagine di copertina dell'evento principale per l'evento Facebook e la pagina di vendita dei biglietti.
8. Create l'evento Facebook.



**SUGGERIMENTO** Se non avete una pagina Facebook del club/distretto Kiwanis, createne una! - è necessaria per creare un evento e per mantenere i contatti con le persone dopo l'evento.

9. Create una pagina dell'evento dove le persone acquisteranno il biglietto e quindi prenoteranno un posto.
10. Promuovete il vostro evento - tramite campagna a pagamento su Facebook, inviti personali via Facebook e via e-mail.



**SUGGERIMENTO** Se avete un buon rapporto con altre organizzazioni o persone che hanno una buona rete di contatti, chiedete anche a loro se possono promuovere l'evento. Un teaser può essere l'annuncio/conferma di un oratore ospite, il suo rapporto con il Kiwanis, informazioni interessanti sul luogo dell'evento o alcune curiosità del Kiwanis.

11. Assegnate i ruoli per l'evento (un moderatore che guiderà e faciliterà l'evento, un tecnico per il supporto audiovisivo, qualcuno che dia il benvenuto ai partecipanti, un fotografo, ecc.)
12. Preparate le domande per gli ospiti del dibattito e discutetele in anticipo con gli ospiti.
13. Preparate i materiali grafici che saranno presentati sul posto (pannelli, copertine, ecc.).
14. Ordinate un semplice catering per l'evento
15. Arrivate al luogo dell'evento con 2 ore di anticipo per preparare tutto sul posto

## Durante

Accogliete i partecipanti e create una grande atmosfera. Il moderatore è il "creatore" dell'atmosfera, quindi assicuratevi di ottenere una buona sinergia prima di salire sul palco 😊

All'inizio, dopo aver dato il benvenuto ufficiale agli ospiti e dato il via all'evento, non dimenticate di annunciare/abbozzare il programma (tempi, argomenti che affronterete, perché lo facciamo).

Per maggiori dettagli date un'occhiata al nostro programma esemplificativo dell'evento [Kiwanis Meetup - Slovacchia](#) qui sopra.

## Dopo

### 1-2 giorni dopo

Inviare un'e-mail di ringraziamento ai partecipanti in cui:

- Li ringraziate per la partecipazione
- Chiedete loro come si sono trovati (questo può essere fatto utilizzando un modulo di Google).
- Li invitate all'evento di distribuzione in ospedale (nel caso in cui abbiate scelto questa attività sociale per il vostro evento)
- Inviare le foto dell'evento

Pubblicate le stesse informazioni dell'e-mail sulla pagina Facebook e sulla pagina dell'evento Facebook.

### 1-3 giorni dopo l'evento

Contattate coloro che hanno espresso interesse per conoscere meglio il Kiwanis. Invitateli alla riunione del vostro club, a prendere un caffè o a partecipare a un'altra attività. Questo serve a tenerli "freschi" e a discutere del loro interesse per il Kiwanis.



**SUGGERIMENTO:** contattateli per telefono per rendere tutto più personale

### 1 settimana dopo l'evento

Inviategli foto e informazioni sulla distribuzione dei regali e ringraziateli ancora una volta per aver contribuito ad aiutare i bambini (e per aver partecipato all'evento).

## Altri consigli e errori da evitare

### Non fatelo da soli

Esatto, non fatelo da soli. Create un team di persone. È necessario essere almeno in due per assicurare tutti i compiti durante l'evento. Ma se siete almeno 4-5 persone vi divertirete di più e avrete meno stress prima e durante l'evento.

### Rendetelo un evento con un pagamento simbolico

Se le persone non mettono un piccolo contributo, spesso non si sentono impegnate a venire all'evento e potrebbero decidere di non presentarsi solo perché "non ne hanno voglia" durante la giornata. Per voi significa sprecare fatica e denaro per l'organizzazione, il luogo e il catering. Ecco perché vi consigliamo di rendere l'evento simbolicamente a pagamento.

### Conoscete un fotografo? Bene! Portatelo all'evento

Per sostenere la promozione successiva dell'evento è indispensabile avere delle belle foto. Questo serve a ricordare alla gente l'atmosfera fantastica e a mostrare a chi si è perso l'evento quanto è stato bello e a invogliarlo a venire la prossima volta. Se non avete un fotografo, assicuratevi che qualcuno scatti le foto almeno via telefono.

### Includete alcuni messaggi fondamentali del Kiwanis nelle domande che farete durante il dibattito

Perché e come farlo? Ad esempio, durante la discussione chiedete all'ospite quali attività socialmente responsabili svolge e perché pensa che essere socialmente responsabili e fare qualcosa di più sia importante. In questo modo affronterete il tema della beneficenza e ispirerete il pubblico attraverso l'ospite senza bisogno di promuovere la necessità di essere attivi e di aiutare i bambini.

### Assicuratevi di invitare gli ospiti personalmente, non affidatevi soltanto alla campagna su Facebook

Invitate soprattutto personalmente, non solo tramite campagne Facebook a pagamento: gli inviti personali funzionano molto meglio delle campagne di massa. In questo caso è importante che nel vostro team ci siano persone in grado di trasmettere l'invito. Tenete presente che oltre il 75% dei partecipanti si presenterà tramite inviti personali. La promozione su Facebook è molto importante per aumentare la consapevolezza del Kiwanis, della sua missione e delle sue attività, ma gli inviti personali sono più efficaci per portare effettivamente le persone all'evento.

## **Non fatevi abbattere se le persone non si iscrivono 3 settimane prima, continuate però a invitarle**

La maggior parte delle persone si iscrive negli ultimi 3-5 giorni prima dell'evento: assicuratevi di promuoverlo per tutto il tempo (iniziate circa 1 mese prima), ma fate uno sforzo in più negli ultimi 5 giorni.

## **Durante l'evento invitate chiaramente le persone a diventare parte del Kiwanis**

Non aspettatevi che le persone lo sappiano e basta. Fate sapere loro che il Kiwanis è pronto e felice di accogliere nuovi soci. Allo stesso tempo date loro la possibilità di farvi sapere che sono desiderosi di conoscere di più il Kiwanis (ad esempio, attraverso le schede di contatto). Avvicinateli personalmente e chiedete loro come hanno trovato l'evento, se desiderano far parte del Kiwanis e mantenete i contatti con loro anche dopo l'evento.

## **Fate sì che il progetto sociale sia l'ultima parte prima del networking libero**

Fate in modo che questa sia l'ultima parte del programma prima del networking libero e assicuratevi di fornire tutte le informazioni importanti che volevate trasmettere prima di questo atto. Dopo questa bella azione, le persone tendono a non concentrarsi, a rilassarsi e a parlare con le persone intorno a loro. Il che è ottimo, e voi non volete disturbare l'atmosfera del networking.



## PARTE 3

### PROMOZIONE,

### RISORSE DI MARKETING,

### MATERIALI DA USARE

#### Come promuovere l'evento

La promozione dell'evento è indispensabile. Creare un grande evento, con un argomento e ospiti interessanti è importante, ma si stima che questo rappresenti il 20% del lavoro. Il 30% successivo è la promozione, il 20% è ciò che accade durante l'evento e il 30% è ciò che accade dopo l'evento.

#### I modi fondamentali per promuovere un evento:

- Inviti personali (scritti tramite messaggi sui social media, e-mail, verbalmente di persona)
- Condivisione della pagina dell'evento su Facebook dal profilo personale di Facebook
- Condivisione della pagina dell'evento Facebook nei gruppi Facebook in cui si riunisce il gruppo target
- Promozione a pagamento su Facebook
- Chiedere ai propri amici e contatti di condividere l'evento.
- Chiedere agli ospiti del dibattito di condividere l'evento sui loro social media.
- Registrazione di un breve video - circa 30 secondi - di invito (da parte degli ospiti, di voi, del vostro team) e condivisione sui social media, sulla pagina dell'evento.
- Se avete una pagina web per la vostra zona, dove vengono condivisi tutti gli eventi culturali, inseritela lì (di solito è gratuita)

È molto probabile che il numero di iscritti che seguono la pagina Facebook del vostro Kiwanis club cresca. Ogni campagna dell'evento farà crescere il numero di follower della pagina FB. Un numero crescente di follower significa un maggior numero di potenziali partecipanti all'evento. E un numero crescente di partecipanti significa un numero maggiore di potenziali soci del Kiwanis.

#### Risorse di marketing da utilizzare

##### Grafica

Per fare una buona impressione e diffondere la conoscenza del Kiwanis nella vostra comunità, è molto importante mantenere una comunicazione visiva uniforme. La buona notizia è che è già pronta per voi. Dovrete solo tradurla nella vostra lingua e includere le informazioni sul vostro evento.

#### Materiali consigliati da utilizzare per la promozione e durante l'evento:

- Copertina dell'evento Facebook

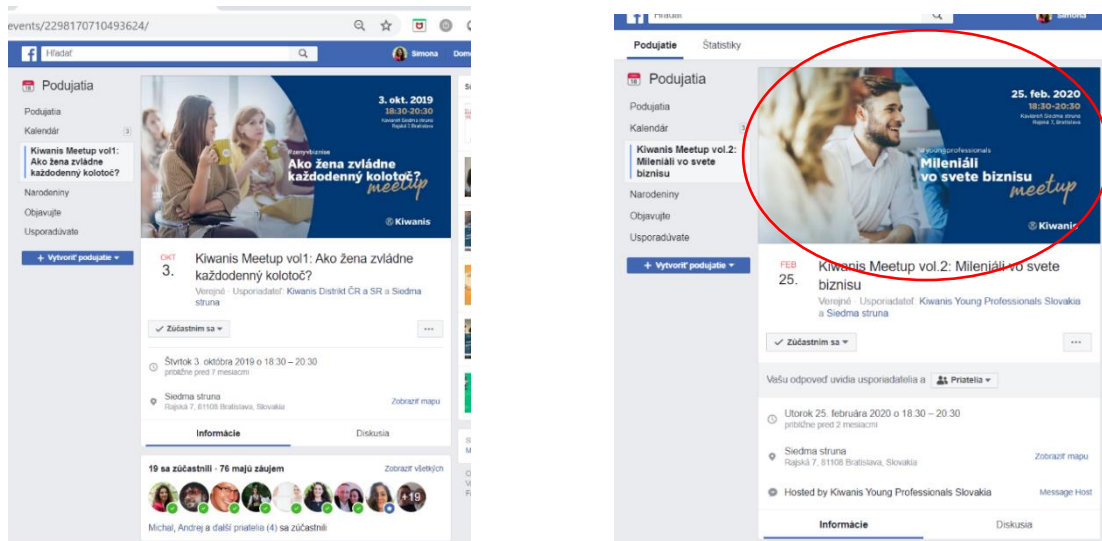
- Post di presentazione dell'ospite su Facebook
- Pannelli portatili del Kiwanis che presentano i principali progetti locali e internazionali del Kiwanis
- Invito in pdf del Kiwanis (si può usare per inviti per persone che non hanno Facebook)
- Banner del meetup Kiwanis
- Bandiera del Kiwanis
- Tutti gli opuscoli e i materiali promozionali del Kiwanis già in vostro possesso

## Pagina degli eventi su Facebook & Risorse

Le immagini seguenti sono esempi di due diverse pagine di eventi Facebook del Kiwanis Meetup. Come potete vedere, la grafica è la stessa, solo l'immagine, il titolo dell'evento e la data sono diversi.

Per ogni evento, è necessario modificare l'immagine a sinistra della foto di copertina. Di seguito sono riportati i luoghi consigliati dove trovarli.

Immagine 4: foto della copertina degli eventi Facebook



Traduzione in inglese della foto a sinistra: *Come può fare una donna a gestire la vita di tutti i giorni? (famiglia, lavoro, casa, attività extra, ...)*

Traduzione in inglese della foto a destra: *Millennial nel mondo degli affari*

Per modificare questi materiali avrete bisogno di photoshop (.psd) o potrete creare un modello simile in [Canva](https://www.canva.com/) (piattaforma grafica online gratuita e facile da usare).

Buone risorse per le immagini da utilizzare per le foto di copertina di ogni evento sono:

<https://unsplash.com/> - foto gratuite

<https://stockphoto.com/>, <https://www.istockphoto.com/> - foto a pagamento

Fototeca Kiwanis Europe (kiwanis.eu)



**SUGGERIMENTO:** utilizzate la stessa foto di copertina (possibilmente con le stesse dimensioni) per la pagina di acquisto dei biglietti, per i portali degli eventi culturali, nell'invito in formato .pdf e ovunque sia necessario.

## Grafica del post di introduzione per gli ospiti su Facebook

Per presentare gli ospiti e promuovere l'evento tramite la pubblicazione nell'evento Facebook e sulla pagina Facebook, è possibile creare una grafica per ogni ospite.

La userete per i post e per la promozione a pagamento su Facebook. Se i vostri ospiti hanno un buon personal branding e quindi molti follower (persone che li seguono sui social media o che sono loro fan), vi aiuterà nella promozione dell'evento e nell'attrarre più partecipanti.

*Immagine 5: insegna su Facebook per gli ospiti*



Per modificare questi materiali avrete bisogno di photoshop (.psd) oppure potete creare un modello simile in [Canva](#) (piattaforma grafica online gratuita e facile da usare) o ancora cercare tra i modelli presenti su [kiwanis.eu](#).

## Cartelloni portatili di Kiwanis che presentano progetti locali e internazionali del Kiwanis

I cartelloni portatili sono ottimi per creare una buona atmosfera e migliorare la consapevolezza del Kiwanis durante l'evento.

Il materiale su cui sono stati stampati è il [cartone kappa](#) (il formato è A3).

*Immagine 7: Cartelloni portatili appesi nel luogo del meetup Kiwanis*



## Invito di Kiwanis in pdf

Createlo solo se volete inviare l'invito a qualcuno che preferisce il modo tradizionale via e-mail e/o non ha un account Facebook. Altrimenti non è necessario.

## Roll-up (insegna avvolgibile) dei Meetup Kiwanis

Il roll-up del Meetup Kiwanis è un ottimo modo per sensibilizzare l'opinione pubblica sul Kiwanis durante l'intero evento e anche durante le foto.



**SUGGERIMENTO:** Posizionate lo vicino agli ospiti e ai moderatori. Così facendo, tutte le volte che qualcuno fa una foto il brand di Kiwanis sarà presente.

**Testo sul banner:** Una serie di eventi su temi di attualità con ospiti d'eccezione, una buona dose di ispirazione e una dimensione benefica

Immagine 9: banner del Kiwanis usato durante l'evento



## Bandiera del Kiwanis (beach flag)

Per rendere più visibile al pubblico la sede del vostro evento Kiwanis, utilizzate una bandiera da spiaggia e posizionalatela vicino all'ingresso. I partecipanti e gli ospiti la troveranno facilmente e contribuirà alla promozione del Kiwanis.

*Immagine 10: bandiera del Kiwanis fuori dal luogo dell'evento*



## Strumenti e risorse

Prima e durante il meetup utilizzerete diversi strumenti per rendere il meetup Kiwanis un'esperienza piacevole e coinvolgente.

### Un elenco di strumenti consigliati da utilizzare:

- **Kiwanis Academy Platform, Eventbrite** o qualsiasi altro sito locale di vendita di biglietti.
- **Slido** - ottimo strumento per consentire al pubblico di porre e/o votare domande
- **Kahoot** - uno strumento per eseguire quiz interattivi durante gli eventi
- **Facebook Ads manager** - strumento per impostare annunci promozionali su Facebook per promuovere il vostro meetup Kiwanis.

### Kiwanis Academy Platform, Eventbrite o qualsiasi altra alternativa locale

Questa è la parte del web dove le persone si registrano e acquistano i biglietti (a un prezzo simbolico). Vi informerà ogni volta che qualcuno si iscrive al vostro evento e raccoglierà per voi gli indirizzi e-mail e i numeri di telefono. Gestisce i pagamenti, rendendo il tutto molto facile e conveniente per voi e per i partecipanti. Detrae circa il 5% da ogni biglietto come commissione per il servizio.




**SUGGERIMENTO:** create sempre un foglio excel aggiuntivo in cui tenere traccia degli ospiti registrati. Questo per avere una buona panoramica delle registrazioni in ogni momento, anche dopo l'evento.

Dove trovarlo: <https://academy.kiwanis.eu/>, <https://www.eventbrite.com/>

### Slido

Slido è un ottimo strumento per incoraggiare l'interazione durante l'evento, in quanto offre alle persone la possibilità di porre domande (anche in forma anonima). Non tutti sarebbero disposti a

fare una domanda usando il microfono di fronte a 30 o più persone, quindi questo è un ottimo strumento di aiuto. È necessario un proiettore per mostrare le domande sullo schermo.

 **SUGGERIMENTO** Assicuratevi che lo schermo sia posizionato in un punto visibile per i partecipanti e per il moderatore.

Dove trovarlo: <https://www.sli.do/>




## Kahoot

Kahoot è uno strumento che consente di creare un quiz e di far competere le persone (individualmente o in squadre). È un ottimo modo per portare divertimento e interazione ai vostri incontri Kiwanis. Potete usarlo per un quiz sul Kiwanis e in questo modo porterete all'attenzione dei partecipanti il Kiwanis, la sua missione e le informazioni che volete condividere con loro in modo informale. Questo è uno dei metodi principali per presentarlo in modo naturale durante l'evento.

Dove trovarlo: <https://kahoot.com/>

## Facebook Ads Manager

Come già detto, per promuovere l'evento Kiwanis meetup prima che si svolga, vi consigliamo di utilizzare la promozione a pagamento di Facebook. Facebook Ads Manager fa già parte del vostro account Facebook, quindi non c'è bisogno di registrarsi altrove.

 **SUGGERIMENTO:** se conoscete qualcuno che sa come impostare le campagne a pagamento su Facebook, chiamatelo per farvi aiutare e per darvi indicazioni. Sarà molto più facile e meno dispendioso in termini di tempo.

Potete trovare questo strumento, ulteriori informazioni e istruzioni passo-passo per impostare una campagna qui: <https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager>

## MEETUP KIWANIS ONLINE

### Obiettivo principale dei Meetup Kiwanis Online

I meetup online del Kiwanis sono **eventi online in diretta streaming** che mettono insieme la crescita (l'ispirazione) e la beneficenza, due dei cardini fondamentali del Kiwanis. L'obiettivo principale è quello di dare a persone esterne all'organizzazione l'opportunità di "incontrare" il Kiwanis. I meetup online sono un ottimo strumento per **diffondere la conoscenza del Kiwanis** al pubblico.

### Come?

Si tratta di eventi **gratuiti** (non a pagamento) **in diretta streaming su Facebook** che possono essere seguiti da chiunque abbia Facebook. La portata delle persone (potenziali soci) è maggiore. È anche un'ottima fonte per **aumentare la base di follower della pagina Facebook del club Kiwanis, facilitando così la crescita del numero di kiwaniani nella vostra zona.**

Più seguaci avete su Facebook, più facile sarà attirare persone ai vostri eventi e quindi al vostro (nuovo) Kiwanis club. Più sarete visibili voi, la vostra pagina Facebook e gli eventi che realizzerete, più la vostra base di seguaci crescerà.

### Gli obiettivi dei Meetup online del Kiwanis sono:

- **Posizionare** il Kiwanis come un'importante organizzazione di servizio che rappresenta un ottimo punto di riferimento nella vita di una persona per diventare socialmente responsabile (verso la vita dei bambini) e per sostenere la propria crescita attraverso la connessione con persone che la pensano allo stesso modo.
- **Dimostrare** che il Kiwanis è un'organizzazione innovativa che risponde ai bisogni reali del suo gruppo target e può sostenerlo nei momenti di crisi (ad esempio la pandemia da Covid-19).
- **Comunicare** come il Kiwanis colleghi la vita e la crescita sociale e caritativa.
- **Migliorare** l'impronta e la consapevolezza del "marchio" Kiwanis in un'area.
- **Invito all'azione** per diventare socialmente responsabili e per vedere le opportunità di collegare la crescita con la responsabilità sociale.

### Come appaiono I Meetup Kiwanis Online

Le caratteristiche principali dei meetup online del Kiwanis sono:

- Durata massima di 1 ora
- È in diretta streaming su Facebook
- C'è **un ospite + 1** (voi o qualcuno del Kiwanis) che lo intervista

- L'intervista è fondamentalmente una telefonata online tra due persone che viene trasmessa in diretta streaming su Facebook
- L'ingresso è libero: chiunque può connettersi a Facebook per guardarla.
- C'è un progetto sociale che viene brevemente presentato e sostenuto (parte di beneficenza).
- C'è un piccolo concorso incluso per far cercare informazioni sul Kiwanis o per ascoltare fino alla fine con la possibilità di vincere un premio.



**SUGGERIMENTO:** cercate di fare in modo che la registrazione all'evento preveda una "quota d'ingresso" volontaria che sarà devoluta alla causa sociale che sosterrete durante l'evento.

### Esempio di programma:

Nome (Argomento)	Come potenziare le difese immunitarie e la mente durante il Covid
<b>Durata</b>	45 – 60 minuti (18:30 – 19:15)
<b>18:30 – 18:35</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione – Benvenuti ..cos'è Kiwanis e perchè è stato organizzato questo evento?</li> <li>• Informazioni riguardo alla piccola gara così che sappiano che vale la pena ascoltare</li> <li>• Informazioni riguardo la causa che verrà supportata durante l'evento online</li> <li>• Introduzione della missione</li> </ul>
<b>18:35 – 19:15</b>	<p>Condurre la discussione con l'ospite + porre le domande del pubblico nei commenti accanto al video in diretta streaming</p> <p>Alle 19:00 sospendete la conversazione per annunciare l'inizio del piccolo concorso - ponete la domanda e scrivetela anche nei commenti.</p> <p>Pubblicate la domanda in gara anche sulla vostra pagina Facebook e dite loro che questo sarà il luogo in cui verranno raccolte le risposte.</p> <p>In questo modo le persone tornano a visitare la vostra pagina Facebook e diventano follower.</p> <p>Ringraziateli e terminate la live streaming attraverso la piattaforma OBS Project.</p>



## Procedura per organizzare un Meetup Kiwanis Online (prima, durante, dopo)

### Prima

1. Pensate al gruppo target che volete raggiungere.
2. Scegliete un argomento che sia interessante per queste persone.
3. Pensate a un ospite per la discussione che sarebbe interessante ascoltare su questo argomento.
4. Scegliete una data e un orario per l'evento.
5. Contattate l'ospite per sapere se è interessato a partecipare al meetup online del Kiwanis.
6. Create l'immagine di copertina dell'evento principale per l'evento Facebook.
7. Create l'evento Facebook (se non avete una pagina Facebook del club/distretto Kiwanis, createla: vi serve per creare un evento, per fare la diretta streaming e per mantenere i contatti con le persone dopo l'evento).
8. Promuovete il vostro evento - tramite campagne a pagamento su Facebook, inviti personali via Facebook e via e-mail, se avete buoni rapporti con altre organizzazioni o persone che hanno una buona rete intorno a loro, chiedete anche a loro se possono promuovere l'evento), continuate a pubblicare sulla pagina Facebook e sulla pagina dell'evento alcuni teaser interessanti sull'evento.
9. Assegnate i ruoli per l'evento (un "moderatore" o intervistatore e idealmente un'altra persona come supporto tecnico).
10. Preparate le domande per l'ospite e discutatele in anticipo con lui/lei.
11. Preparate il materiale grafico che verrà presentato durante la diretta streaming sullo schermo (logo del Kiwanis, banner della missione del Kiwanis, o ad esempio banner della causa che si intende sostenere con informazioni su dove donare cosa...).
12. Preparate una piccola gara e un piccolo premio per il vincitore.
13. Chiedete ad alcuni amici di guardare la diretta streaming e di condividere commenti e domande nella sezione dei commenti per avviare l'interazione.
14. Un'ora prima della diretta streaming collegatevi con l'ospite su Zoom per vedere se tutto funziona e impostate il progetto OBS e i dettagli tecnici della diretta streaming.
15. Rimanete connessi fino all'evento, solo in muto e senza telecamera.
16. 15 minuti prima della diretta streaming iniziate la diretta con un'immagine di supporto (in modo che le persone siano in grado di connettersi, ma vedano l'informazione che l'evento inizierà a breve).

### Durante

1. Riattivate l'audio su Zoom e riavviate il video.
2. Nascondete il simbolo e avviate la live della riunione.
3. Controllate regolarmente i commenti, nel caso in cui ci siano domande da parte del pubblico.
4. Sostenete l'interazione incoraggiando le persone a fare domande.
5. Pubblicate 2-3 post sul Kiwanis nella sezione commenti accanto al video in diretta streaming per ricordare alle persone cos'è il Kiwanis e dove possono trovare maggiori informazioni.

## Dopo

### 1 giorno dopo

Pubblicate un "post di ringraziamento" sulla pagina Facebook e sulla pagina dell'evento Facebook, in cui:

- Ringraziate i partecipanti per la loro partecipazione
- Chiedete loro come hanno apprezzato l'evento (modulo google)
- Li invitate nuovamente a fare una donazione alla causa che avete sostenuto durante l'evento

Annunciate il vincitore del concorso sulla vostra pagina Facebook.



**SUGGERIMENTO:** mostrate il video di come avete raccolto la carta ripiegata con una delle persone che hanno partecipato al concorso.

### 1-3 giorni dopo l'evento

Invitate le persone a partecipare alla riunione del club, a prendere un caffè o a partecipare a un'altra attività che il vostro club svolgerà a breve per tenerli "freschi" per il Kiwanis e discutere del loro interesse.

### 1 settimana dopo l'evento

Ripostate il video della live streaming (rimane su Facebook e può essere guardato anche in seguito) per ricordare alle persone di che cosa si trattava e, in caso in cui se lo fossero perso, che possono ancora guardarlo.

## Consigli e errori da evitare

### I tuoi ospiti possono essere kiwaniani

Se avete persone interessanti nei vostri club Kiwanis locali, queste persone possono essere gli ospiti dei vostri meetup Kiwanis online. È un ottimo modo per presentare il Kiwanis dall'interno e potrete poi parlare direttamente con loro del motivo per cui fanno parte del Kiwanis. Questo può anche ispirare le persone esterne a farne parte.

### Supportare in modo proattivo l'interazione

Più interazioni (like o commenti) otterrete durante la live, più l'algoritmo di Facebook ne supporterà la condivisione e quindi la vostra live streaming arriverà a più persone.

Come fare? Chiedete in anticipo ai vostri amici di fare delle domande e di commentare. Incoraggiate gli spettatori durante la diretta a fare domande. Potete anche chiedere all'inizio di condividere nei commenti da dove stanno guardando.

## Includete i messaggi del Kiwanis e la sua missione nell'intervista

Durante il colloquio si possono toccare argomenti come il volontariato, il networking o la crescita personale e professionale. Queste sono tutte opportunità per voi, in qualità di intervistatori, di menzionare che anche questo fa parte dell'essere un Kiwaniano e di condividere qualche breve storia che lo dimostri. Oppure incoraggiate le persone a farvi sapere se sono interessate a diventare membri del Kiwanis.

## Invitate spesso le persone a supportare la causa che avete scelto durante l'evento online

Se avete un messaggio che volete davvero far passare durante l'evento, citatelo spesso, almeno 3-4 volte. Ciò significa che se avete una causa che volete che le persone sostengano, dovete menzionarla a voce durante l'intervista e anche nei commenti (commentate il video come "persona" della vostra pagina Facebook per sostenere il branding e far notare i nuovi commenti) accanto al live streaming.

## Disattivate tutte le notifiche sul vostro computer prima di iniziare la diretta streaming

Prima di iniziare la diretta streaming non dimenticate di spegnere tutte le notifiche (mail ed eventi di Outlook, telefonate, notifiche di Facebook ecc.) che potrebbero apparire sullo schermo. Queste sarebbero visibili (e anche udibili) durante la diretta streaming e avrebbero un effetto di distrazione per il pubblico e per voi.

## Come promuovere un evento online

Ci sono quattro modalità di promozione consigliate prima del vostro meetup Kiwanis online su cui dovrete concentrarvi.

- **I follower della pagina Facebook del Kiwanis del vostro club** (ad esempio, la comunità creata intorno al vostro club Kiwanis o al Kiwanis della vostra zona).
- **Le persone che seguono il vostro ospite sui social media** (per questo motivo vi consigliamo di scegliere ospiti che abbiano un buon personal branding e una forte base di follower\*, soprattutto se voi come Kiwanis non avete ancora una forte base di follower nella vostra zona)
- **I vostri contatti personali e i loro amici**
- **Annunci a pagamento su Facebook**

**Tenete a mente queste modalità quando promuovete il vostro evento Kiwanis online. Iniziate a promuoverlo con circa 2 settimane di anticipo.** Per maggiori dettagli su come promuoverlo, visitate la sezione "Come promuovere l'evento" nella sezione Eventi del meetup Kiwanis.

\***La base di follower** è il numero di persone che seguono qualcuno sui social media. Si tratta di un numero di persone che saranno più propense a partecipare a un evento collegato alla persona che seguono e che piace loro.

## Come fare una diretta streaming su Facebook e riassunto degli strumenti consigliati da utilizzare

Per quanto riguarda le questioni tecniche, forse avrete già pensato a come realizzare la diretta Facebook per il vostro meetup Kiwanis online.

Per trasmettere in diretta il meetup online del Kiwanis, dovrete effettuare una chiamata online con il vostro ospite tramite Zoom e il vostro schermo sarà trasmesso in diretta su Facebook tramite lo strumento OBS Project.

## Zoom

Zoom è una piattaforma che consente di effettuare chiamate online. Se si effettua una chiamata online con una persona, la durata della chiamata è illimitata. È sufficiente registrarsi (gratuitamente) e scaricare l'applicazione sul proprio computer.

L'uso di questa piattaforma è molto intuitivo. Per maggiori informazioni su Zoom: <https://zoom.us/>

Un buon manuale sottoforma di video per la prima configurazione e il primo utilizzo: <https://www.youtube.com/watch?v=FnFSBjFvK2o>

## OBS Studio

Questo è lo strumento che userete per trasmettere il vostro schermo (durante una chiamata con l'ospite su Zoom) a Facebook.

OBS Studio è un po' meno facile da usare, ma grazie a un pratico manuale vi abituerete facilmente.

Per scaricare OBS Studio, visitare il sito: <https://obsproject.com/download>.

Potete trovare un ottimo tutorial su come collegare Zoom, OBS Studio e avviare lo streaming Facebook Live qui: <https://www.youtube.com/watch?v=ri68C2Gnli0>

## Lista delle risorse da includere:

- Carta per appunti personali
- Foto di copertina per eventi
- Carte di contatto
- Schede Kappa
- Modulo di feedback di Google
- Pagina Facebook e pagina evento Facebook
- Domande del quiz Kahoot

## Considerazioni finali

Avete visto come questo manuale può essere utilizzato per organizzare dei meetup e diffondere i messaggi del Kiwanis. Avete anche visto in che modo questi meetup seguono le pratiche comuni che le organizzazioni non-profit di tutto il mondo (basate sui club) utilizzano per attirare nuovi membri. Ma questa è solo la punta dell'iceberg: il manuale dei MeetUp è molto più di una raccolta di passi da seguire. Le linee guida e i materiali a disposizione sono solo l'inizio delle fondamenta su cui costruire il vostro evento Kiwanis MeetUp: questo manuale vi permette di aggiungere le vostre idee e i vostri metodi e di utilizzarli insieme a tutto il resto per ottenere la migliore esperienza possibile. L'arte di pianificare e creare qualcosa di nuovo nella vostra regione è l'arte di guardare alle vostre difficoltà in termini di reclutamento di nuovi soci, utilizzando questo manuale per pensare fuori dagli schemi e migliorare l'esperienza Kiwanis. Ora che avete appreso le basi dell'organizzazione di un'esperienza duratura, potete iniziare con il vostro esperimento personale, dove gli unici limiti sono creati dalla vostra immaginazione.





## MODULO PER LA RICHIESTA DI AIUTO ALLO SVILUPPO PER UN PROGETTO # KIWANISMEETUP

### PRIMA DI PRESENTARE LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE, VERIFICARE CHE IL PROGETTO SODDISFI I CRITERI DEL MEETUP

**Elenco** dei punti che soddisfano i criteri del #KiwanisMeetUp:

#### I MIEI EVENTI POSSONO ESSERE CONSIDERATI UN PROGETTO #KIWANISMEETUP?

- Si tratta di una serie di tre eventi/serate tematiche aperte al pubblico.
- È un evento che offre alle persone l'opportunità di conoscere le caratteristiche del Kiwanis.
- Ogni serata si basa su tre pilastri principali: sviluppo, beneficenza e networking.
- I partecipanti sono un pubblico giovane, idealmente tra i 30 e i 45 anni.
- L'evento si svolge in un luogo alla moda.
- L'evento dura 2 ore e si svolge al di fuori dell'orario di lavoro.
- Sono previsti 2 o 3 eventi di due ore
- C'è un gruppo di relatori (2-3)
- Viene organizzata una presentazione del Kiwanis
- Ci sarà un'azione sociale durante l'evento
- È previsto un prezzo simbolico per la partecipazione all'evento, che sarà devoluto a una causa sociale.
- I partecipanti saranno coinvolti nel lavoro sociale dopo l'evento.
- L'evento viene pubblicizzato sui social network.
- Sul luogo dell'evento saranno presenti gadget del Kiwanis, striscioni e altro materiale promozionale.

### DATI DI CONTATTO DEI RICHIEDENTI

#### **(Nome del vostro) distretto:**

**Dati di contatto** della persona che presenta la domanda per conto del distretto: *(Nome, funzione nel distretto, e-mail, telefono cellulare)*

**Informazioni di contatto dell'organizzatore** delle attività di sviluppo/capo progetto MeetUp: *(Nome, funzione nel distretto, e-mail, telefono cellulare)*

**Numero di conto** su cui trasferire parte del riaccredito delle spese se la proposta riceve contributi allo sviluppo: *(IBAN, nome del titolare del conto)*

### L'OBIETTIVO DEI CONTRIBUTI

Breve **descrizione** delle **attività**:



*(Cosa succederà, chi è il gruppo target, che aspetto avrà, ...)*

**Luoghi e date** delle attività:

- 1.
- 2.
- 3.

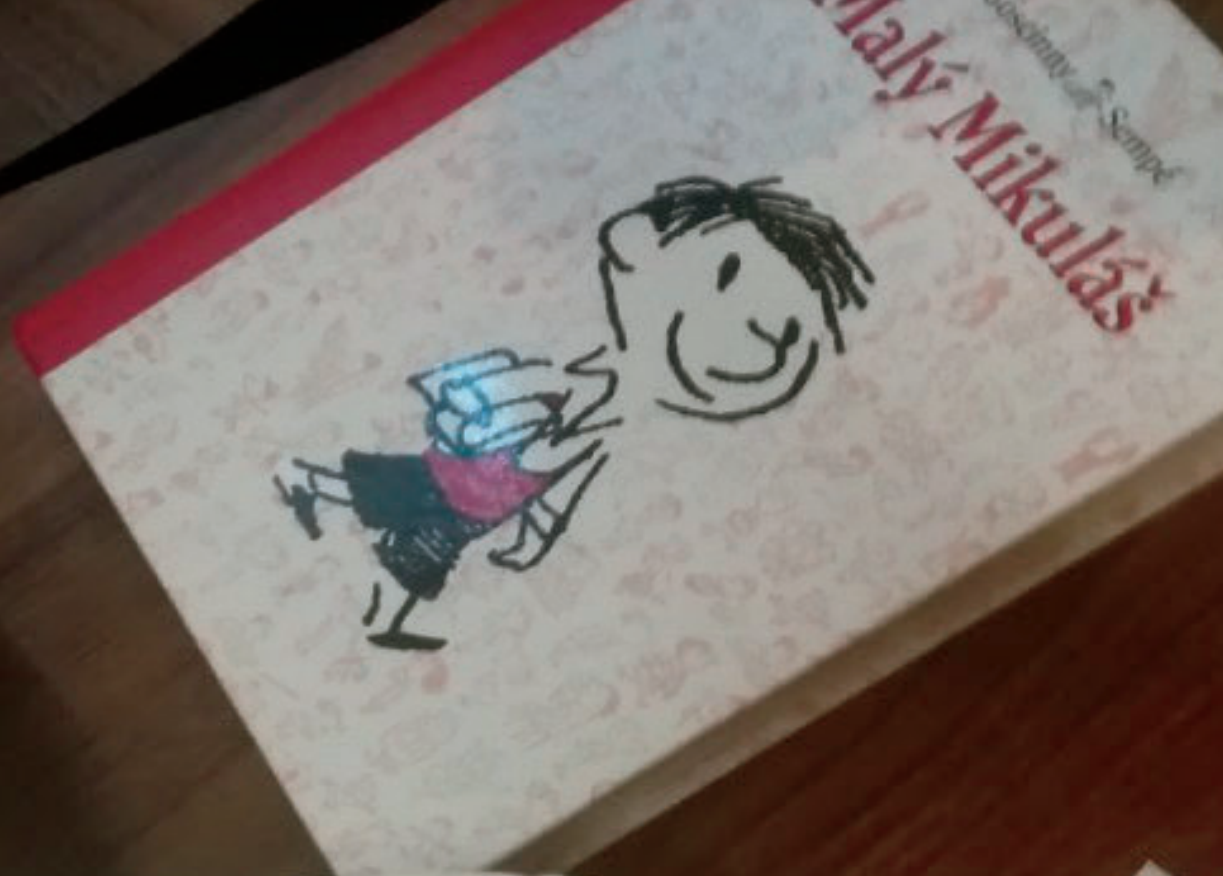
**Breve panoramica dei costi:**  
*(Cosa farete con i contributi? Come verranno utilizzati? Quali sono i vostri costi e quali saranno finanziati dai contributi?)*

**Qual è il risultato atteso?**  
*(Che tipo di risultato vi aspettate? Quale impatto si aspetta,...)*

**FIRMA**

**Data, luogo, nome, firma:**





Bá  
Te pom  
pneumat  
Tae s ich  
☺

**Kiwanis**  
#KIDSNEEDKIWANIS

kiwanis  
club  
handwritten